

Product Information Management

Tillid er godt - integration er bedre



FMCG
SOLUTIONS

CONAXESS TRADE

Fra mange systemer til ét system - og hele 1900 godkendelser på fire uger!

Conaxess Trade Danmark er grossist og importør af en lang række kendte varer, som WASA, Heinz, Nupo, Barcardi og mange flere. De har i dag 1900 aktive varenumre fordelt på kategorierne Food, Food Service, Non Food, Confectionery, Travel Retail og Beverage.

Flere systemer giver flere fejl

Til indtastninger af produktinformation opererede Conaxess Trade Danmark med flere it-systemer. Det medførte en række dobbeltindtastninger, idet data både skulle indtastes i deres egne systemer, hos GS1 og afslutningsvis i kundernes systemer. Den manuelle indtastning i minimum tre forskellige systemer gjorde kvaliteten af de indtastede data til en udfordring.

Beslutningen

Conaxess Trade Danmark nedsatte en gruppe styret af Nina Egebøl, Senior Key Account Manager Coordinator og Thomas Hammelev-Wethje, Project Manager. Opgaven var at undersøge de kommende udfordringer i forbindelse med overholdelse af forordningen EU 1169 og samtidig højne kvaliteten af produktdata. Gruppen fandt hurtigt ud af, at valget stod mellem selv at bygge en løsning eller vælge fmcgProducts fra fmcg solutions. Nina og Thomas besluttede, at fmcg solutions skulle være leverandør.

“Efter vi havde truffet beslutningen, begyndte et stort arbejde med at gennemgå hvert enkelt felt til produktinformation samt definere krav til de enkelte felter. Da vi var færdige, fik fmcg solutions udleveret feltbeskrivelserne og løsningen samt layoutet blev herefter tilpasset vores ønsker og behov,” fortæller Thomas Hammelev-Wethje.

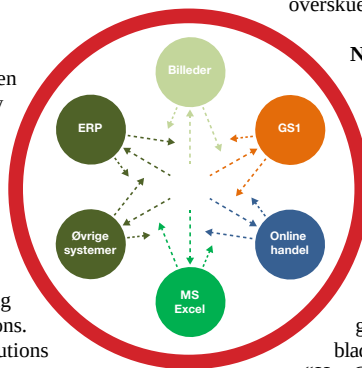
1900 godkendelser på fire uger

Forud for en intensiv arbejdsperiode på fire uger med integrering og migrering af data havde Conaxess forberedt data ved at udtrække data fra egne it-systemer.

Tre måneders intern forberedelse og intensiv kvalitetsarbejde resulterede i, at Conaxess Trade Danmark på fire uger opnåede deres mål om at få 1900 varenumre godkendt hos GS1.

“Fejlmeldingerne - både i forbindelse med berigelse og upload af produktdata til GS1 - var en meget stor styrke ved fmcgProducts og en væsentlig faktor til at opnå vi kom i mål til deadline,” fortæller Nina Egebøl fra Conaxess Trade Danmark.

I fmcgProducts markeres fejl ved produktet med en rød stjerne og en forklarende hjælpetekst. Alle indtastningsfejl rapporteret af GS1 bliver automatisk samlet i en fejlliste genereret af fmcgProducts, som gør fejlfinding og rettelser lettere og mere overskuelig.



Nej tak til manuel indtastning

Conaxess Trade Danmark har i dag en løsning, hvor vare- og stamdataoprettelse sker fra eget ERP-system. Oplysninger fra ERP importeres til fmcgProducts, hvorfra data beriges. Fra fmcgProducts synkroniseres produktdata til GS1. Conaxess Trade Danmark har derfor i dag minimeret antallet af systemer og strømlinet hele kæden.

fmcgProducts giver mulighed for at hele organisationen kan tilgå og hente data eller produktblade.

“Hos Conaxess har flere i virksomheden fået adgang til at hente data og information. Desuden er vi ved at åbne op for produkt-cheferne, så de selv kan slå produktdata op i fmcgProducts og videresende produktblade - hermed bliver de mere selvkørende. Næste mål er at alle produkter får tilknyttet produktbilleder, så Conaxess Trades kunder kan få direkte adgang til produktbilleder,” fortæller Thomas Hammelev-Wethje.

På spørgsmålet om hvad de skulle have gjort, hvis ikke fmcgProducts havde været en mulighed, fortæller Thomas Hammelev-Wethje, at manuel indtastning eller egen udvikling af integration med Trade Sync var blevet nævnt som en mulig langtrukken og meget uhensigtsmæssig løsning.



“Med FMCG Solutions excel baseret løsning blev vi klar med næsten alle de lovpligtige data i GS1 Trade Sync til den 13/12-2014.”



“fmcg solutions er et professionelt team med et højt serviceniveau! De tager højde for vores behov, og deres system er meget brugervenligt og sikrer høj datasikkerhed. Vi kan varmt anbefale fmcg solutions som samarbejdspartner!”

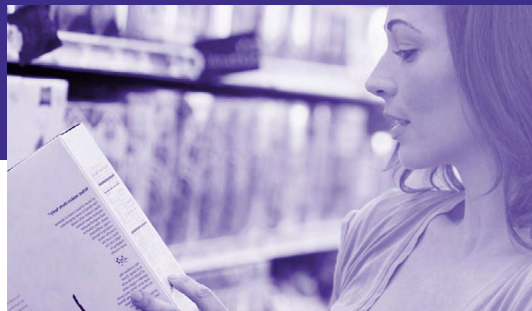
fmcgProducts

– et PIM system

fmcg solutions er i dag Danmarks største leverandør af PIM med integration til GS1. Med daglig håndtering af over 15.000 produktenheder har fmcgProducts dokumenteret sin styrke og soliditet.



Produktinformationer samles et sted...



...så de er korrekte alle steder!

Tillid er godt – integration er bedre

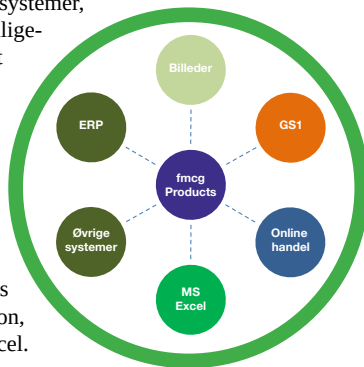
Forud for overgangen til GS1Trade Sync i 2014, refererede GS1 Danmark i deres medlemsblad På Stregen (fra august 2013) til en ny undersøgelse, som viste, at der efter 10 år med DADAS var fejl i 60% af de produktdata, der var indmeldt i DADAS. I 2004 viste en undersøgelse 40% fejl. Årsagen er simpel: Når samme produktdata vedligeholdes manuelt i flere systemer, giver det flere fejl.

PIM - styr på produktdata

PIM (Product Information Management) er den bedste og billigste metode til at undgå dobbeltarbejde og spildtid med fejlsøgning. Når produktdata skal være korrekte i alle systemer, må ethvert felt i produktstamdata kun vedligeholdes ét sted, og alle felter skal samles ét sted – i det interne centrale system for produktdata.

Integration til alt

fmcgProducts er skræddersyet til danske dagligvareleverandører og kan integreres med egne interne og eksterne systemer samt GS1Trade Sync. fmcgProducts understøtter kendte metoder for integration, herunder JSON, XML, CSV samt MS Excel.



GS1Trade Sync udskiftes i 2016

GS1 har offentliggjort, at GS1Trade Sync i maj 2016 afløses af et nyt system til direkte vedligehold af data i GS1s datapool. Samtidig indfører GS1 en række markante ændringer i datamodellen, som kan bevirke, at mange produktdata skal justeres.

I den situation vil det være en klar fordel i forvejen at være automatisk forbundet med GS1s datapool via integration fra det interne PIM-system, fordi man så ikke behøver at sætte sig ind i det nye indtastningsmodul, som GS1 leverer.

GS1 Danmark anbefaler i øvrigt alle virksomheder med mange produkter og produktændringer at integrere i stedet for at registrere direkte i GS1Trade Sync. Med fmcgProducts er du klar til det nye GS1-system.

Funktioner

- Klar til EU1169
- Automatisk integration til GS1
- Import/eksport med Excel
- Fritekstsøgning i produktdata
- Egne PDF-produktblade
- Egne felter
- Produktbilleder
- Indmeldesskemaer
- ... og mange flere!

Brugertilpasset system

I fmcgProducts har hver bruger sin egen profil, som styrer hvilke produktgrupper og felter den enkelte medarbejder kan se og/eller redigere.

Nye og strengere krav

EU 1169 har skærpet kravene til dagligvareleverandørerne.

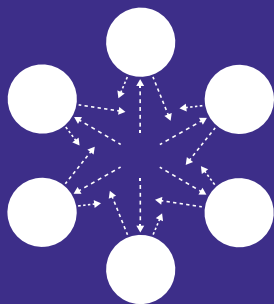
Der kræves nu, at produktdata er korrekte og ens, uanset hvor de ses.

Det kræves af: EU, Fødevarekontrollen, kunderne (grossister/kæder/institutioner) og forbrugerne.

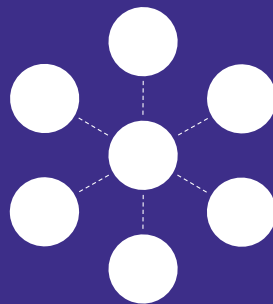
I tvivl - spørg vore kunder:

Aqua D'Or, BPI, CBP, Danish Crown, Dencon Foods, DK Trading, Findus, Frigodan, Friland, Haugen Gruppen, Lepo, Nutramino, Rynkeby, Schulstad, Slagter Lampe, Tulip, Unibake og Conaxess Trade.

Læs mere på: www.fmcgsolutions.dk



Fortiden



Fremtiden

Hos fmcg solutions bygger en række erfarne og nytænkende konsulenter systemløsninger til FMCG-leverandører, som ønsker orden, overblik, indsigt og sammenhæng uden besvær.

fmcg solutions er et ungt selskab baseret på stærke erfaringer fra FMCG-branchen.

.....

fmcg solutions aps
Vest: Vindingvej 119
7100 Vejle

Øst: Gydevang 39
3450 Allerød

Phone: +45 7020 2104

www.fmcgsolutions.dk